

令和6年第1回定例会総務企画常任委員会 03月01日-01号

◆今井俊哉 委員

ふるさと納税により発生する経費は大きく分けてサイト利用料、決済手数料、返礼品代と思うが、それぞれの経費に占める割合はどうか。

◎奈良 総合計画・EBPM推進室長

サイトにより多少異なるが、サイト利用料は約12～22%、決済手数料は約2～6%、返礼品代は送料を含め約56～60%、委託事業者への事務等の経費は約13%となっている。

◆今井俊哉 委員

本県の人気の返礼品はどのようなものか。

◎奈良 総合計画・EBPM推進室長

洗剤などのP&G製品と、県内の旅行クーポンが人気である。

◆今井俊哉 委員

ふるさと納税の目的は収入を増やすことであるから、コストを極力抑えていく取組が今後必要になると思うが、どうか。

◎奈良 総合計画・EBPM推進室長

ふるさと納税をきっかけに群馬県を応援したい気持ちをもってもらいたいと考えている。そのため、群馬県の魅力を高められるような返礼品や、県そのものについての情報発信も大切にしていきたいと考えている。

◆今井俊哉 委員

今後、返礼品の選定についてはどのように考えているか。

◎奈良 総合計画・EBPM推進室長

返礼品はホームページで募集を行っており、応募があったものについて国が定める要件を満たすか審査を行い、決定している。県側から特定の事業者を選定するのは困難であるため、事業者から参加したいと考えてもらえるPRが重要であると考えている。